



Feelgoodboeken.nl: Bloggers Actieplan

Task definition:

- Lezers en boekenkopers **naar de website trekken** door boekentips te geven, informatie over het boekenvak (genre feelgood) te delen en aanspreekbaar te zijn.

Planning lange termijn:

- Fans creëren, lezers binden, bloggersbekendheid bouwen
- Leesclubs organiseren (eventueel online)
- Boekenprogramma's maken, interviews (video & tekst)

Planning korte termijn:

- **Elke maand** een feelgoodboekentip.

NB: dit moet een **nieuwe tekst** zijn. (Deze mag later op eigen site worden geplaatst, of direct met een link naar onze FB-community worden geplaatst.)

- Elke twee weken **aanwezig in de community** en reacties plus topics plaatsen
- Lees boeken van de **Nederlandse aangesloten feelgood-auteurs**

Allocating resources (Hierbij wordt een aantal kernvragen gesteld: Door wie/wat/hoe/waar/voor wie en hoeveel wordt er geproduceerd? Wie beslist er? Hoe wordt er beslist?):

- Elke blogger schrijft **elke maand** een feelgoodboekentip-recensie van 1-1,5 A4. (iets korter mag ook.) Deze wordt in de community geüpload en ook aan Nanda gemaild. NB: dit moet een nieuwe tekst zijn. (Deze mag later op eigen site worden geplaatst.)
- Elke auteur komt **tweewekelijks** op een (redelijk) vaste dag in de community en plaatst daar 5-10 reacties op topics.
- Via **social media** laten bloggers weten dat zij een nieuw stuk hebben geplaatst, zodat lezers accounts gaan aanmaken en ook in de community komen.
- Via social media **elkaars posts delen** om het groepsgevoel te genereren en stimuleren.

Controlling quality (waarborgen van kwaliteit):

- We kunnen allemaal bijhouden wie er aan de beurt is, en eventueel onderling contact hebben over onderwerpen.
 - Elke boekentip genereert een punt. Delen van de link via alle boekenverkoop- en boekencommunity-kanalen, ook een punt. **Bij 10 recensies:** boek naar keuze uit de feelgoodboekenshop kiezen. Let op: alleen 1x per maand een recensie plaatsen!
 - Ieder jaar **een gezellige bijeenkomst!**
-
-