



Checklist

Voor boekverkoop en promotie

- Website en Blog
- Social Media
- E-mailmarketing
- Online Boeklanceringen
- Boekrecensies en Testimonials
- Samenwerking met Bloggers en Influencers
- Boektoeren en Signeersessies
- Persberichten en Media-aandacht
- Betaalde Advertenties
- Boekenclubs en Leesgroepen
- Deelnemen aan Literaire Festivals en Beurzen
- Cross-Promotie met Andere Auteurs
- Gebruik maken van Goodreads en Hebban



Lees er
alles
over in
dit
boek!